

CASA BLANCA

PROJECTENHUIS

BOORDEVOL

KUNST EN CULTUUR

VOOR

KINDEREN



visie

en

missie



visie



inspired by the world around

Casa Blanca zoekt inspiratie in kunst, cultuur, verhalen, materialen, mensen, natuur en verbeelding.

Tijdens deze zoektocht stimuleren we nieuwsgierigheid en leren we oog en respect te hebben voor wat nieuw en anders is.



we design our own stories

Met wat raakt, blijft, fascineert en verwondert gaan we aan de slag.

We experimenteren met artistieke werkvormen en creatieve technieken.

We geven vorm aan eigen plannen, ideeën en verhalen.

Tijdens dit proces is er steeds ruimte en tijd om op eigen tempo te zoeken en te groeien.



and share them with others

Casa Blanca moedigt aan om samen te werken, om ideeën te delen, om resultaten te bewonderen, om te leren van elkaar.



we learn to see life from a new perspective and we dare to share and care

Casa Blanca laat kinderen en medewerkers, in verbinding met zichzelf en met de ander, bewuster kennismaken met de superdiverse wereld rondom.

missie



**ORGANISEREN EN BEGELEIDEN VAN
CULTUUREDCATIEVE ACTIVITEITEN
VOOR KINDEREN MET OOG VOOR
KWALITEIT EN ACTUELE THEMA'S.**

VAKANTIEPROJECTEN

Casa Blanca organiseert in samenwerking met (culturele) partners vakantieprojecten. We streven naar een realisatie van 20 tot 25 projecten per jaar. We houden voor deze activiteiten rekening met de normen van de Vlaamse Overheid, Afdeling Jeugd.

SCHOOLPROJECTEN

Casa Blanca organiseert in samenwerking met en voor scholen (lager onderwijs en kleuteronderwijs) projecten. We streven naar een realisatie van 15-tal meerdaagse projecten per jaar. We houden voor deze activiteiten rekening met de normen van de Vlaamse Overheid, Afdeling Jeugd.

AANDACHT VOOR KWALITEIT VAN DE BEGELEIDERS

Begeleiders van Casa Blanca hebben pedagogische ervaring en/of projectrelevante expertise. Zij worden goed omkaderd en elke samenwerking wordt geëvalueerd. De organisatie voorziet voor hen in vorming en in de nodige materialen. Jong begeleiderstalent kan in de organisatie opstarten en krijgt kansen om door te groeien.

AANDACHT VOOR KWALITATIEVE SAMENWERKINGEN

Casa Blanca werkt haar activiteiten uit op maat van elk project en zoekt naar kwaliteit in alle geledingen van haar samenwerking (administratie, locatie, communicatie,...). Alle projecten worden jaarlijks geëvalueerd met de partners. We streven met hen naar duurzame en meerjarige samenwerkingen.

AANDACHT VOOR ACTUELE THEMA'S

Doorheen de tijd staan telkens weer nieuwe thema's op de agenda: duurzaamheid, diversiteit, digitalisering, stedelijkheid, globalisering, meertaligheid, enzoverder. Casa Blanca houdt de vinger aan de pols en gaat actief op zoek naar hoe de organisatie hier steeds op korte termijn op kan blijven inspelen.

AANDACHT VOOR VEILIGE RUIMTE

Casa Blanca richt binnen haar structuur een API (Aanspreekpunt Integriteit) op en voldoet aan de wettelijke GDPR-normen.

REALISEREN VAN PROJECTEN MET DE FOCUS OP 'ONTMOETEN IN CULTUUR' EN 'GROEIEN DOOR TE DOEN'

GRENSLANDPROJECTEN

Casa Blanca realiseert kleine en middelgrote projecten waarbij het gegeven 'grens' door kinderen, medewerkers, kunstenaars en stakeholders in vraag wordt gesteld. We streven naar ontwikkeling van nieuwe werkvormen en inhoudelijke expertise.

ACTIEF UITBOUWEN VAN NIEUWE NETWERKEN

Casa Blanca bouwt actief nieuwe netwerken uit door middel van kleine en middelgrote projecten. Tijdens deze samenwerkingen en ontmoetingen staat uitwisseling centraal. We streven naar duurzame en meerjarige samenwerkingen.

EEN HEDENDAAGSE EN FLEXIBELE ORGANISATIESTRUCTUUR OPZETTEN OM DE VOOROPGESTELDE DOELSTELLINGEN EFFICIËNT TE KUNNEN REALISEREN.

MANAGEN VAN PROJECTEN

Bij Casa Blanca staat de projectwerking centraal. Via deze projecten realiseren we de algemene doelstelling van de vzw. De organisatie engageert zich verder te onderrichten in het projectmanagement en gaat steeds op zoek naar innovatieve en dynamische werkvormen. Dit gebeurt steeds op een manier die aansluit bij de algemene missie van de organisatie.

MANAGEN VAN INTERNE ORGANISATIE

Casa Blanca gaat op zoek naar hoe ze haar interne organisatie (administratie, communicatie, logistiek, ...) zo efficiënt en kwalitatief mogelijk kan organiseren en doet dit op een manier die aansluit bij haar algemene missie.

MANAGEN VAN FINANCIËLE INSTROMEN

Casa Blanca werkt aan een spreiding van financiële inkomsten (subsidies, crowdfunding, eigen inkomsten, sponsoring,..).

CASA BLANCA HOUDT BIJ ALLE ASPECTEN VAN HAAR WERKING REKENING MET DE RECHTEN VAN HET KIND EN HET EUROPEES VERDRAG TOT BESCHERMING VAN DE RECHTEN VAN DE MENS.